



Warszawa, 24.10.2018 r.

Targi TT Warsaw z ofertą dla branży

Podczas tegorocznej edycji TT Warsaw Pałac Kultury i Nauki będzie gościł blisko 500 wystawców z ponad 50 krajów, a przedstawiciele branży turystycznej, oprócz spotkań na stoiskach, będą mieli okazję wziąć udział w licznych wydarzeniach dedykowanych profesjonalistom. Konferencje, seminaria, prezentacje, panele dyskusyjne i spotkania B2B zapewnią szeroki dostęp do wiedzy i informacji oraz pozwolą na poszerzenie horyzontów i nawiązanie nowych kontaktów, a konkursy umożliwią uhonorowanie wyróżniających się w ocenianych obszarach krajów, regionów i poszczególnych przedsiębiorców.

Prawo bardziej zrozumiałe

W gąszczu prawnych zawiłości potrafią zagubić się nawet fachowcy. Sprzyja temu duża liczba zmian wprowadzana w krótkim czasie. Na pytanie „Czy potrzebne są zmiany w dyrektywie turystycznej oraz ustawie o imprezach turystycznych i powiązanych usługach turystycznych” odpowiedzą eksperci Europejskiej Organizacji Związków Biur Podróży Unii Europejskiej. Ta organizacja pojawia się na targach po raz pierwszy w roli partnera merytorycznego. Spotkanie ma na celu przedstawienie doświadczeń praktyków - agentów, organizatorów turystyki i MICE - i wyjaśnienie kwestii budzących najwięcej wątpliwości. Podobnej tematyce, ale widzianej z innej perspektywy, poświęcony będzie, zorganizowany przez Ministerstwo Sportu i Turystyki, panel dyskusyjny „Reforma prawa turystycznego – pierwsze doświadczenia i dalsze kroki na przyszłość”. Branżowcy przekonają się jak wygląda problem z punktu widzenia ustawodawcy.

Trudny sezon turystyki wyjazdowej

Wydawać by się mogło, że sezon letni 2018 to jedno pasmo sukcesów. Fachowcy wiedzą jednak, że za tą fasadą kryją się liczne problemy i konflikty. Wiele zapewne wyjaśni organizowana przez dziennik Rzeczpospolita oraz portal turystyka.rp.pl konferencja „Lato 2018 - sezon marzeń, czy sezon porażek?”



Rynek turystyki wyjazdowej w warunkach bezwzględnej konkurencji”. Eksperti Instytutu Badania Rynku Turystycznego Traveldata podsumują wyniki i przedstawią ocenę mijającego roku w turystyce wyjazdowej. Przedstawiony zostanie również bilans pierwszych miesięcy działania ustawy o imprezach turystycznych, z którego będzie wynikać kto zyskał, a kto stracił na jej wprowadzeniu. Wiele zainteresowania powinna wzbudzić analiza, czy obecne zabezpieczenia touroperatorów są wystarczające oraz jakie zmiany zachodzą na rynku czarterów. Wśród panelistów znajdą się przedstawiciele największych biur podróży, Ministerstwa Sportu i Turystyki, Turystycznego Funduszu Gwarancyjnego, linii lotniczych, firm ubezpieczeniowych, agencji turystycznych oraz eksperci organizacji branżowych.

Nie tylko zagranica

Turystyka przyjazdowa i krajowa również znalazła swoje miejsce w merytorycznej części targów. Rosnące zainteresowanie agroturystyką znalazło swoje odzwierciedlenie w seminarium „Promocja oferty turystyki wiejskiej”, przygotowanym przez Ministerstwa Rolnictwa i Rozwoju Wsi. Agroturystyka będzie też jednym z wiodących tematów spotkania „Lubelskie. Smakuj życie”, na które zapraszają Urząd Marszałkowski i Lubelska Regionalna Organizacja Turystyczna. Wątpliwości związane z propozycją wprowadzenia w Polsce opłaty turystycznej zostaną poruszone w trakcie debaty zorganizowanej przez portal WaszaTurystyka.pl. Uczestnicy będą dyskutować, jakie byłyby zalety jej wprowadzenia, dokąd powinny być kierowane uzyskane z niej pieniądze i jak powinny być one dzielone a także, jak opłata funkcjonuje w innych krajach europejskich. Swoje zdanie przedstawią eksperci, reprezentujący środowisko naukowe, lokalne i regionalne organizacje turystyczne, izby gospodarcze, władze samorządowe oraz Ministerstwo Finansów.

Prezentacje ofertowe

W programie znalazły się również przeznaczone dla biur podróży interesujące prezentacje wybranych krajów i organizatorów turystyki. Do odwiedzenia Białorusi zachęca Narodowa Organizacja Turystyczna tego kraju. Konferencja „Białoruś: potencjał turystyczny i zwolnienie z obowiązku wizowego w przypadku pobytów nieprzekraczających 30 dni” przedstawi zasoby turystyczne, dziedzictwo kulturowe oraz możliwości w zakresie turystyki medycznej, ekologicznej i biznesowej. Odwiedzający będą mogli zapoznać się z białoruską historią i kulturą, a także poznać tradycje narodowe. Swoje atrakcje zaprezentuje również Dominikana. Biuro Turystyki Republiki Dominikańskiej zaprasza na

spotkanie z Karaibami w rytmie merengue. Targi to znakomita okazja do przedstawienia nowo przygotowanej oferty. Prima Holiday przygotowała spotkanie dla agentów, które ma na celu zapoznanie ich z katalogiem „Lato 2019”, a firma Wycieczki do Francji zapewnia „Mamy pomysł na Francję” i zaprasza przedstawicieli firm zainteresowanych obsługą grup turystycznych, grup incentive oraz wyjazdów na targi, a także spersonalizowanymi wyjazdami do Francji dla klientów VIP. Przeworze.pl zaprasza na konferencję szkoleniową skierowaną do tour operatorów poszukujących nowych propozycji tras dla swoich klientów. Podczas spotkania „Promem po Bałtyku – zobacz jakie to proste!” uczestnicy dowiedzą się, które trasy na Bałtyku były najpopularniejsze w 2018 roku, poznają zalety wykorzystania promów przy konstruowaniu oferty MICE, specyfikę rynku podróży promowych do Kopenhagi, Oslo i norweskich fiordów oraz możliwość podróży bez wiz do Petersburga w roku 2019. Zainteresowani sprzedażą nowych połączeń lotniczych z Polski na pewno wezmą udział w spotkaniu organizowanym przez flydubai „Nowa oferta z Polski do Dubaju... i dalej w świat”.

Spotkania B2B

Stowarzyszenie Konferencje i Kongresy w Polsce i MT Targi Polska proponują biznesowy matchmaking, będący wysoce wyspecjalizowaną formą networkingu B2B. W ciągu 20 minut, przedsiębiorcy oraz profesjonaliści biznesowi mogą poznać się i nawiązać, potencjalnie cenną, współpracę oraz partnerstwo biznesowe. B2B matchmaking to szybkim i łatwym sposobem, by przedstawić swój biznes potencjalnym partnerom i zdobywać nowe rynki. O powodzeniu tej metody świadczy fakt, że stała się integralną częścią wielu konferencji i targów biznesowych.

Konkursy nowe i tradycyjne

Targową nowością jest konkurs „AcTTive”, dedykowany promocji turystyki aktywnej, która rozwija się niezwykle dynamicznie. Wzrost zainteresowania tą formą wypoczynku, zarówno w turystyce wyjazdowej, jak i przyjazdowej oraz krajowej, jest wyraźnie zauważalny. Konkurs „AcTTive” to szansa na wyróżnienie najciekawszych propozycji w tej dziedzinie. „Homo Turisticus” wrósł już w targową tradycję. Po raz kolejny nagrodzone zostaną najbardziej oryginalne i profesjonalne stoiska targowe.

Konkurs Fair Play Turystyki Polskiej o Kryształowy Globus przeznaczony jest dla przedsiębiorców z branży turystycznej, których działalność opiera się na zasadzie uczciwości oraz lojalności wobec klientów i kontrahentów.

Rejestracja online

26. Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw odbędą się w dniach 22-24 listopada 2018 r. w Pałacu Kultury i Nauki w Warszawie, Plac Defilad 1. Rejestracja online, szczegółowy program oraz inne informacje na stronie www.ttwarsaw.pl

Organizator Targów – spółka MT Targi Polska S.A. to jeden z wiodących w Polsce organizator imprez targowych z ponad 25-letnim doświadczeniem. W maju zeszłego roku firma otrzymała godło „Teraz Polska” - prestiżowe wyróżnienie, które potwierdza najwyższą jakość świadczonych usług. W portfolio firmy znajdują się: Międzynarodowe Targi Gastronomiczne EuroGastro, Międzynarodowe Targi Wyposażenia Obiektów Noclegowych WorldHotel, Międzynarodowe Targi Analityki i Technik Pomiarowych EuroLab, Międzynarodowe Targi Techniki Kryminalistycznej CrimeLab, Międzynarodowe Targi Turystyczne TT Warsaw, Targi Turystyki i Wypoczynku LATO, Targi Produktów Tradycyjnych i Ekologicznych Regionalia, a także Targi Konserwacji i Restauracji Zabytków oraz Ochrony, Wyposażenia Archiwów, Muzeów i Bibliotek Dziedzictwo.

Kontakt dla mediów:

Ewa Prochowicz, Dyrektor Marketingu i PR
eprochowicz@mttargi.pl, tel. 22 529 39 26

Tomasz Rosset, biuro prasowe MT Targi Polska, agencja Aktero
t.rosset@aktero.pl, tel. +48 531 170 743